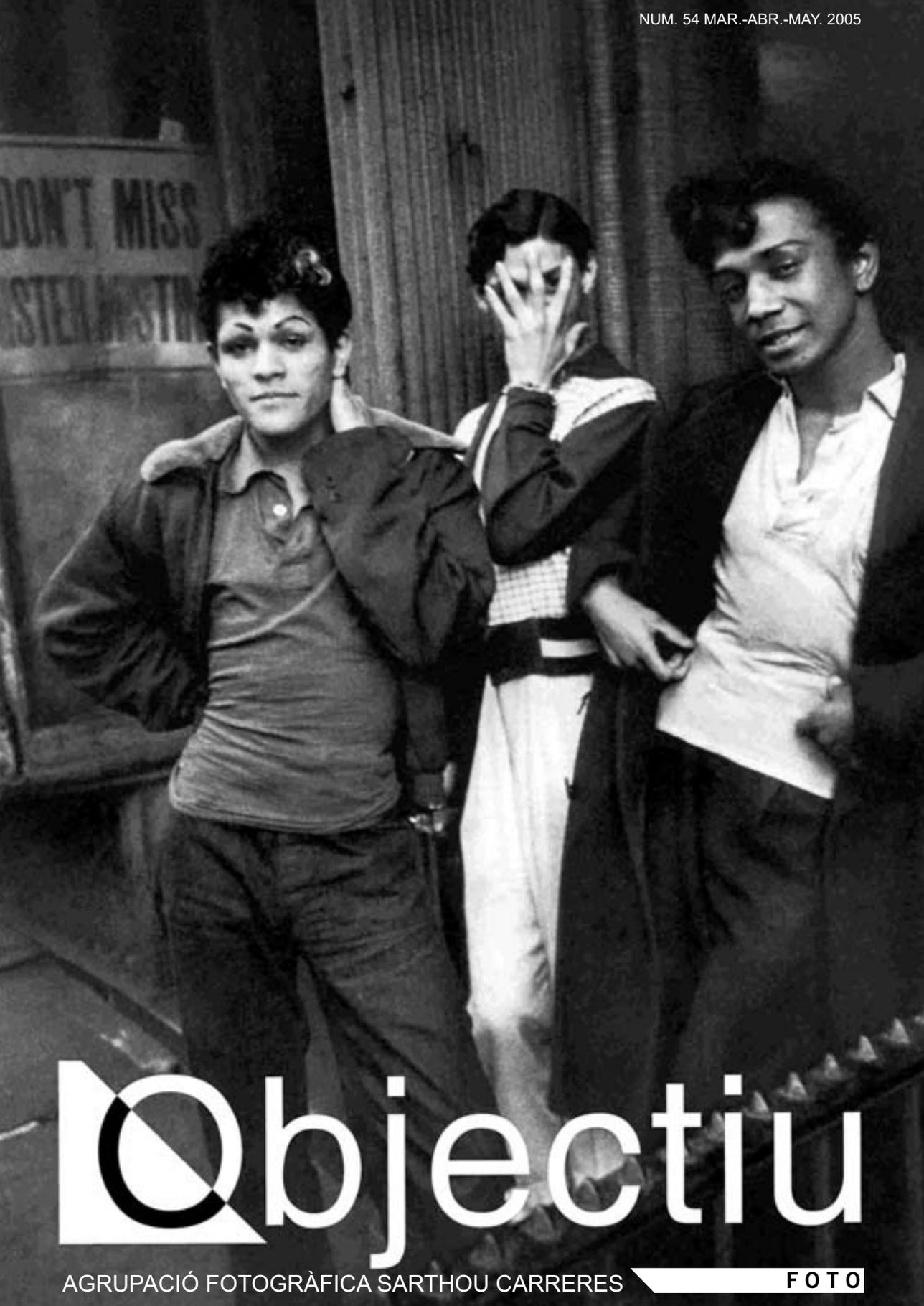


DON'T MISS
STERASTIN



Objectiu

AGRUPACIÓ FOTOGRÀFICA SARTHOU CARRERES

FOTO



Grupo Repol
Engineering plastics



 **Grupo Repol**

Calle Agricultura 5
Polígono Industrial Mijares
13550 Almazora (Castellón)
Spain
Phone: +34 902 292 292
Fax: +34 964 563 901
Email: info@repol.com
www.repol.com



Foto: Robert Frank
"New York City, 1955".

EDITA:

Agrupació Fotogràfica
Sarthou Carreres
C.I.F. G- 12094801

EQUIPO DE REDACCIÓN:

Julián Barón, Juan Gil, Manuel
Navarro, Pepe Sánchez, Paco
Senón y Vicente Tirado.

Firma invitada:

Josep Vicent Monzó.

DISEÑO:

Vicent Dosdà

MAQUETACIÓN:

Manuel Navarro

www.afsarthou.org

email:

afsarthou@afsarthou.org

OBJECTIU- *Apartado de
correos nº 61, Vila-real
C.P. 12540*

IMPRIME: Graphic Group
Dep. Leg. CS 87-2001



Con el apoyo del ilustrísimo
Ayuntamiento de Vila-real

LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL: COMPROMISO SOCIAL Y PERSONAL

El pasado mes de enero hizo cinco años que llegué a la Agrupación Sarthou Carreres. No sabía todavía qué era una cámara réflex, ni siquiera que querían decir cuando hablaban de 35 milímetros. En estos años he tenido tiempo para aprender fotografía de la mano de los compañeros de la Agrupación, y este último año de analizar y reflexionar, sobre el por qué hago fotografía.

Estaba subido al carro de las estadísticas, los porcentajes y datos de cualquier información que observaba en los informativos televisivos. Nunca creí tanta estadística. Tenía que comprobarlo en persona. Así pues he comprendido la fotografía documental como fundamento y justificación para aportar a la sociedad una parte de las cifras y porcentajes que necesitamos observar. Son las cifras y los porcentajes de la vida misma, del día a día, del sufrimiento, el esfuerzo, la sabiduría, el acercamiento, la integración, la denuncia social, de las heridas, del olor de la exclusión, del eco de los niños sordos, del amor, la pasión, la felicidad, la desilusión, la pobreza, la marginación, los problemas...

El compromiso latente y vital de la fotografía tiene como clave pues las personas y lugares: la vida, y que ésta sea tratada como lo que es en cada ámbito de desarrollo y situación.

Este compromiso tiene tanto de social como de personal. A través de porcentajes y clasificaciones, en muchos casos inclasificables, la fotografía tiene el punto de inflexión del acercamiento palpable y directo de las historias a desarrollar. Es decir, el fotógrafo comprometido siente los lloros, el amor, la pobreza, la marginación y todas las actuaciones de la sociedad que fotografía. Y aunque tras el reportaje el fotógrafo se quede al margen de esa vivencia, hay muchos modos de echar una mano, ayudar o colaborar con las causas.

Entonces la realidad que nos rodea entra en juego. No somos cifras ni un número a colocar en un tabla, que no tiene sentido para la mayoría. Las cifras serán muy reales, pero a mí no me convencen. Principalmente porque la mayoría de estos "cifrólogos" no palpan la realidad, no han oído la pobreza ni nunca la olerán. Pero es aquí donde se escuda el mejor de los discursos, desde el sofá en occidente, o de la mesa de despacho desordenada por el trabajo con tanto porcentaje.

En cambio los fotógrafos, y hablo de los que conozco con sentimiento de causa, representan la realidad vital de una sociedad, huelen y sienten la pobreza, la marginación, los palos, los tiros y las muertes de guerras... Gracias a ellos estamos informados el resto de la humanidad.

Supongo que esto es más significativo que cifras y más cifras de paro, de pobreza, de inmigración, de marginación social, de sufrimiento y esperanza.

¿Entonces porque la fotografía no ocupa el lugar correspondiente en la sociedad? Creo que nunca nadie me convencerá con la respuesta que pueda dar a esta utópica pregunta. Realmente la respuesta más sincera que le encontraría sería la historia personal que queda tras cada reportaje. No es tan importante publicar en prestigiosos semanales nacionales. No es el premio al buen hacer. El público de tus fotografías es lo más importante, y no tiene por qué ser lector habitual de prensa o comprador de galerías de arte. Puede ser la misma sociedad fotografiada.

Lo importante es la coherencia de tus actuaciones y el trato dado en el trabajo. Pensar pues en cifras y porcentajes es cuestionable. El compromiso personal es vital.

Julián Barón García

Hiroshi Sugimoto: Imágenes de la memoria

La elevadísima calidad técnica de sus fotografías, tomadas con una cámara de placas y copiadas en papel baritado, su hondura intelectual influenciada por el Minimal- y el Concept Art que conoció durante sus estudios de arte en EEUU a partir de 1970, unido a su recurrente alusión a temas como tiempo, espacio y memoria, caracterizan en una primera lectura el trabajo de Hiroshi Sugimoto (Tokio, 1948).

Cinco series inconclusas constituyen el cuerpo central del trabajo de este autor: Dioramas, Museos de Cera, Teatros/ cines "Drive in", Marinas y Arquitectura. En este artículo se analizan las tres últimas series, quizá las más conocidas, sin otro propósito que el de estimular una reflexión sobre la belleza, lo sublime, la serenidad, el tiempo, la historia o la memoria.

En una primera lectura la serie "Theater" (1978...) resulta una suerte de nostálgica documentación de las pintorescas salas de cine americanas de la primera mitad del Siglo XX. Pero la simetría de la imagen, la frialdad de un espacio vacío que la memoria recuerda a menudo abarrotado, y la insoslayable presencia de un rectángulo blanco donde esperamos ver las imágenes del film indican que estamos ante otra cosa: Sugimoto sitúa la cámara en la parte trasera del cine, compone cuidadosamente la imagen y con el comienzo de la película acciona el obturador, que permanece abierto durante toda la proyección. Hasta 150.000 fotogramas transcurren sobre la pantalla del cine, impresionando el negativo e iluminando sutilmente la sala. El resultado: un rectángulo radiante que alumbra un espacio de la memoria. El concepto: el exceso de imágenes, la acumulación de información es el blanco absoluto, es decir, la nada. "Too much is nothing".

"Seascapes" (1980...), la serie más prolija y conocida del autor, se ha convertido entre tanto en un icono del arte del siglo XX. La composición de estas fotografías es de una austeridad próxima al reduccionismo. Aire (cielo) y agua (mar) ocupan respectivamente la mitad de la imagen. Y sobre este rígido bastidor formal se representa cada vez un drama diferente, ambientado en mares y lagos distanciados entre sí por miles de millas, y donde el argumento es el dibujo de la brisa en la superficie del mar, o la luz de la luna difuminada por el tiempo de una larga exposición en el caso de las marinas nocturnas. La idea de la que parte el autor en esta serie es la de fotografiar un espacio donde la acción del tiempo queda neutralizada por la naturaleza de los elementos representados (cielo y mar). La visión del horizonte marino es anterior a la historia y nos retrotrae a los mismos orígenes del hombre. Tiempo, espacio y memoria, otra vez.

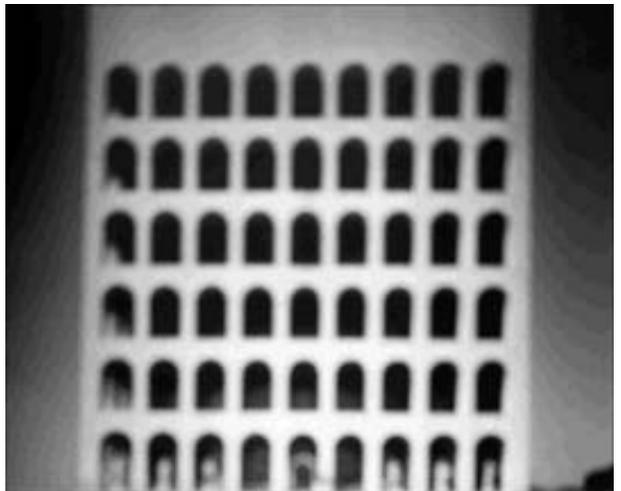
Un encargo del Museum of Contemporary Art de Chicago para el ambicioso (y concurrido) proyecto *At the End of the Century: One Hundred Years of Architecture*, supuso el inicio de la serie "Architecture" (1997...). La aportación de Sugimoto no pudo ser más personal y controvertida: fotografía espacios arquitectónicos míticos fuera de foco. ¿Cómo se han de leer estas imágenes? Según una primera interpretación ofrecida por el propio autor se trataría de representar fotográficamente algo así como la idea del arquitecto antes de que el edificio se construyera. En una imagen desenfocada el detalle, lo accidental desaparece, los errores se enmascaran, prevalece la forma. ¿Figuras alegóricas? ¿Espacios arquetípicos? Las interpretaciones son de lo más variado. Lo que parece indudable es que estas imágenes aluden al universo de la imaginación (ya proyección del arquitecto, ya memoria del espectador) y si los edificios, históricamente símbolo del poder eclesiástico y político, han devenido en el Siglo XX en símbolo del poder económico, las fotografías de Sugimoto les devuelven, en forma de espacio neblinoso, su carácter humano y desinteresado de obras de arte.



*Cinerama Dome.
Hollywood, 1993.*



*Celtic Sea.
St. Agnes, 1994.*



*Palazzo de la Civiltà
Romana, 1998.*

VIAJE A IGUAZÚ

Si las cataratas del río Iguazú estuviesen en una de las zonas de gran turismo, en una zona bien aprovechada por el tráfico, y no en la difícilmente accesible selva sudamericana, habrían superado todas las marcas de las cataratas del Niágara.

Las cataratas de Iguazú fueron descubiertas por el español Álvaro Núñez Cabeza de Vaca a principios del siglo XVI. Las bautizó con el nombre de Cataratas de Santa María pero a pesar del tiempo transcurrido, ha permanecido su nombre indígena guaraní Iguazú, que significa “aguas grandes”.

Las cataratas se encuentran en la frontera de tres países: Argentina, Brasil y Paraguay, pero todas ellas en territorio argentino. Se dice, y con razón que Argentina pone el escenario y Brasil el público.

Forman el más espectacular anfiteatro natural que existe en el planeta. Sobre una anchura de 3 km. se desploman al desfiladero de 80 a 100 m. de profundidad 21 saltos de agua. El ruido atronador de las aguas al caer se puede oír a 25 km. de distancia. Una de las cataratas principales ha erosionado en la pared un hueco en forma de herradura. Cuando los rayos solares se refractan en la espuma de agua, durante el día, en la famosa “Garganta del Diablo” se forma un arco iris con una base de más de 120 m. La estación mejor para fotografiar las cataratas es la de las lluvias (febrero-marzo), cuando cada hora pasan por los saltos 150 millones de toneladas de agua, siete veces más que en las tan famosas cataratas del Niágara.

Para fotografiarlas en condiciones inmejorables se pueden acceder a ellas, de tres formas, por tren, a pie a través de diversas pasarelas y miradores, en lancha Zodiac, remontando el río Iguazú hasta prácticamente el pie de ellas, y por el aire, a través del helicóptero. Desde el aire el espectáculo es y nunca mejor dicho IMPRESIONANTE.



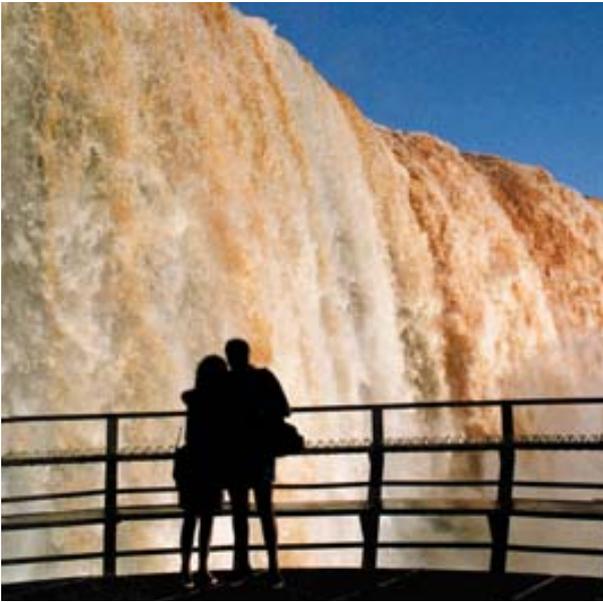




Foto: Juan Gil Fink



El pasado domingo día 6 de Febrero tuvimos la anunciada salida a Cap i Corp. A las ocho y media iniciamos el trayecto un número inusual, por lo numeroso, de fotógrafos de nuestra Agrupación llenos de cámaras y ganas de hacer fotos. Bueno, para ser sincero, con ganas de hacer fotos y de almorzar, ah! : el almuerzo es posiblemente una condición que exigen los asistentes y sobre todo las tripas de los asistentes.

En esta ocasión el amigo Juan Gil, conocedor como nadie de la realidad orpesina, nos condujo a un espléndido Bar donde, a pesar de lo temprano de la hora, ya tenía dispuestas magníficas bandejas de manjares varios. El apetito del personal fue saciado con bocatas de llorello amb pebrera, llonganisses amb favetes, truita d'allets tendres en tomaca y otras delicias populares, todo ello regado con vino de les Useres con gaseosa y para picar, aceitunas trencades y de las otras. Cafés y carajillos pusieron fin a un almuerzo de los de recordar. La conversación como ya es habitual últimamente, de si digital o analógico, de la barbaridad urbanística de Marina D'or, de la actualidad política, sobre todo local, y de otras cosas. El ambiente como siempre, alegre y cordial, como debe ser en una reunión de amigos que además comparten una gran afición. De eso se trata.

Bueno, después del almuerzo llegamos a Cap i Corp e hicimos unas fotos.



Foto Ganadora:
Pepe Sánchez

OFICINA PRINCIPAL

Plaza Mayor, 10 - Villarreal
Tel. 964 50 02 00 - Fax 964 52 17 98

URBANA 1

C/ San Manuel, 1 - Villarreal
Tel. y Fax 964 52 35 26

URBANA 2

C/ Camí Real, 2 - Villarreal
Tel. y Fax 964 52 34 68

URBANA 3

C/ Ermita, 155 - Villarreal
Tel. y Fax 964 52 72 39

URBANA 4

Avda. Francisco Tárrega, 44 - Villarreal
Tel. y Fax 964 53 21 15

URBANA 5

Avda. Castellón, s/n - Villarreal
Tel. y Fax 964 53 21 75

URBANA 6

Plaza 2 de Mayo, 48 - Villarreal
Tel. y Fax 964 53 44 77

URBANA 7

Plaza Aliaga, 1 - Villarreal
Tel. y Fax 964 53 63 00

FUNDACIÓ CAIXA RURAL VILA-REAL

Tel. 964 50 02 00

Cajeros 24 horas en todas las oficinas y en:

Avda. La Murá, 3 (junto Auditorio)

Ctra. de Onda, s/n (Gasolinera Madrigal)

Avda. Matilde Salvador, 8 (Multicines Sucre)

Hospital de la Plana (Acceso Principal)

C/ Pintor Bosch, 3

Plaza la Vila, 13 (Edificio Social)

Centro Comercial Carrefour

web: www.cajaruralvillarreal.com

e-mail: villarreal.vreal@cajarural.com



CAIXA RURAL VILA-REAL
La Caixa del nostre poble



PORTAFOLIO DEL SOCIO presentado por Juan Gil Fink







Primer Premio
Pepe Sánchez
Arles, 1998.



Segundo Premio
Juan Gil Fink
Guardamar, 2004.



Tercer Premio
Salvador Brun
Burriana, 2003.

Primer Premio

Vicente Durá

S/T.



Segundo Premio

Pepe Sánchez

S/T.



Tercer Premio

Fernando Nos

S/T.



Josep Vicent Monzó.
Fotografía de F. Scianna.

Las primeras fotografías de Robert Frank fueron realizadas para diferentes medios de comunicación en Suiza, por lo que empieza a recorrer las calles en busca de los acontecimientos que le demandan, pero muy pronto rechaza el punto de vista habitual en la mayoría de fotoreporteros del momento, para establecer sus propias reglas, que siguen los pasos de su amigo y maestro, el fotoperiodista Gotthard Schuch, que le transmite la importancia de intentar transmitir con sus fotografías su visión personal sobre el mundo observado. Realiza sus imágenes estudiando cada tema para encontrar un equilibrio entre las formas y el contenido, interesado por mostrar los sentimientos humanos de cada uno de los protagonistas que elige, en sintonía perfecta con sus propias ideas. Realiza todo tipo de reportajes reflejando la forma de vida de sus compatriotas, en un momento muy difícil cuando la pequeña Suiza es aislada por el auge del fascismo. Son los pilares fundamentales de su futura trayectoria, que cambiará radicalmente al trasladarse en 1947 a los Estados Unidos para trabajar en la revista *Harper's Bazaar* y empieza a colaborar en diferentes medios de comunicación como *Life*, *Look*, *Fortune*, *Mc Calls* o el *The New York Times*, donde conoce a los principales protagonistas de la fotografía en aquellos años y donde años más tarde se formará definitivamente su peculiar forma de ver el mundo. Trabaja en publicidad y moda, pero empieza a realizar una obra personal que poco a poco se separa de sentimentalismos banales que justifican las bellas imágenes que aíslan la verdadera realidad observada por una mirada romántica o en sentido contrario, huye del dramatismo que sólo pretenden influir en el observador con estereotipadas escenas sensacionalistas.

Fruto de sus viajes para cubrir sus encargos, a partir de 1948 recorre Norteamérica, pero también visita Perú y Bolivia, cruza de nuevo el Atlántico para recorrer la Gran Bretaña, Francia y España. Viajes en los que aplica su mirada para componer su especial álbum personal, encontrando sencillas imágenes que le transmiten sus emociones vividas. Instantes que utilizará más tarde para ser incluidas en sus libros personales y en sus filmes cinematográficos, con una decidida revisión de su propia identidad, para presentar sus nuevas ideas a través de un mensaje más clarificador donde afloran abiertamente sus actuales sentimientos. Desde ese momento podemos apreciar su interés por mostrar el tema elegido con más de una sola imagen, una influencia que recibió de su conocimiento de la obra de los fotógrafos norteamericanos y especialmente de Walker Evans, que desarrollaba su trabajo en series cerradas sobre temas donde se planteaba la situación social del país, interesado por aplicar las claves que aporta la fotografía en el lenguaje humano, empleando simplemente su pequeña y versátil Leica.

Una idea que superó rápidamente, al comprender que lo realmente importante es transmitir su propia experiencia y que desarrolló entre 1955 y 1956 en un largo viaje por los Estados Unidos, donde conseguirá cambiar el rumbo de la fotografía documental. Una mirada que renuncia a la obtención de instantes decisivos, para presentarnos una visión honesta y personal de la situación del país, donde la frontera entre lo público y lo privado desaparece para dejar al descubierto los sentimientos y la personalidad de su autor. Robert Frank, se interesa por los momentos intersticiales, cuando aparentemente no sucede nada. Momentos que traspasan la frontera del realismo, como el propio Robert Frank explica: "Es difícil describir esa línea donde acaba el tema y empieza la propia mente".

El resultado de su viaje es un compendio de imágenes que transmiten los diferentes estados de ánimo de su autor con una marcada actitud crítica hacia el mundo vivido con todo tipo de detalles y con una nueva forma de registro. Deja de observar para vivir con amargura, desesperación, tristeza o felicidad cada uno de los instantes, destruyendo la frontera que existe entre el fotógrafo y los acontecimientos donde realiza sus apuntes. La poesía se dramatiza para componer una sinfonía sobre la verdadera cara de la vida americana, donde están presentes los hombres negros, los pobres y marginados, policías, autoridades, banderas... Todo lo políticamente incorrecto es mostrado con una arrogante modernidad que es tratada duramente por la mayoría de la crítica, que no comprende la importancia de este trabajo, que es rechazado en numerosas revistas y que finalmente es publicado en París por Robert Delpire en 1958 con el título *Les Américains* (Los americanos) con textos históricos de diferentes autores seleccionados por Alain Bosquet. Por fin en 1959 se publica *The Americans* en los Estados Unidos con un prólogo de Jack Kerouac. Un libro con 83 fotografías con un orden preestablecido por el autor con la página de la izquierda en blanco para lograr su total independencia, pero encadenadas una con otra para lograr contar su radical visión sobre la vida en los estados Unidos, donde conviven la pobreza y la riqueza, la tristeza y la alegría.

A Robert Frank ya no le interesa remarcar la significación de un acontecimiento y componerlo en una estructura armónica que lo realce, una técnica que dominaba a la perfección, consistente en estar en el momento preciso y en lugar adecuado, cargado de paciencia. Ahora sólo fotografía sus propios momentos, aquellos en el que el sujeto es él mismo, representado a través de cada uno de sus protagonistas, que elige cuidadosamente para que nos transmitan sus diferentes estados de ánimo. Vive intensamente cada instante y decide cuál es el momento que más le interesa, como el mismo dice: "Intento atrapar de nuevo lo que he visto y oído, lo que he sentido, ¡lo que sé!. No existe un momento decisivo. Hay que crearlo. Tengo que hacer lo necesario para que aparezca delante de mi objetivo".

Desde que en 1960 Robert Frank abandonó la práctica de la fotografía realizó numerosos cortometrajes independientes que evolucionaron desde una narración más o menos convencional de diferentes historias, hasta varios largometrajes donde la historia contada refleja su propia vida. Colabora con los mejores representantes de la *Beat Generation* y aunque sus fotografías fueron seleccionadas en importantes exposiciones y poco a poco su trabajo fue reconocido como un referente en la utilización de la fotografía documental, no fue hasta 1972 cuando decide de nuevo emplear la fotografía fija para transmitir sus opiniones. Pero en esta ocasión Robert Frank decide de nuevo cambiar los planteamientos de su discurso, encontrando que ya no necesita buscar en la calle sus motivos y empieza a construir escenas en las que nos muestra directamente sus momentos más privados. En 1971 se ha trasladado a vivir a Mabou, en Nueva Escocia y empieza a visitar su archivo, positivando alguna de las fotografías realizadas en sus primeros años, tanto de las realizadas en Estados Unidos como en Suiza y las emplea como un objeto más en sus nuevas composiciones, fotografiándolas cuando están colgadas para secarlas o las enlaza en secuencias o collages, a manera de una personal autobiografía. Un trabajo que será publicado en 1972 en su libro *The Lines of My Hand* (Las líneas de mi mano), donde se aprecia este cambio tan significativo, no sólo con la nueva utilización de sus antiguas imágenes, sino en la moderna forma de utilizar de nuevo la fotografía.

En la nueva etapa de Robert Frank no sólo podemos observar su vinculación con el cine y la poesía, fruto de su integral adhesión a la filosofía de la *Beat Generation*, también podemos comprobar su conocimiento de la evolución internacional de los artistas contemporáneos, que en sus diferentes corrientes han sobrepasado las posibilidades del realismo fotográfico, incluso su nueva forma de captar momentos intrascendentes, tan criticada en su momento y que ahora es empleada en los diferentes medios de comunicación y por la mayoría de fotógrafos que se inscriben en la denominada fotografía artística. Robert Frank construye sus imágenes consciente de la limitación que le ofrece la fotografía directa y ante la necesidad de ofrecer una narración más completa y donde aflore únicamente los aspectos de su vida. Toda una lección magistral.

ROBERT

FRANK

proyección fotográfica

comentada por Josep Vicent Monzó
y Pepe Sánchez



viernes 8 de abril a las 19:30 h. en el
Salón de Actos de la Caixa Rural de Vila-real



CAIXA RURAL VILA-REAL
La Caixa del nostre poble



LA MEJOR HORA

Una tradicional regla publicitaria dice que todos los relojes deben señalar las 10:10 cuando son fotografiados para figurar en un anuncio o en un spot publicitario. Esta es una conclusión fruto de un minucioso análisis estético y de impacto psicológico.

A base de conclusiones como que: no resultan estéticas las horas en las que se superponen las agujas, pues da la impresión de que el reloj tan solo tiene una y que se rechazan aquellas en las que las agujas estén muy próximas, pues ofrece una sensación de amontonamiento, parece que unos diez minutos (60 grados de arco) podrían considerarse como la distancia de separación mínima admisible. De otro lado, las horas en las que las agujas se oponen dan la impresión de ser una sola manecilla que atraviesa la esfera por su centro. Por la misma razón se rechazan, como en el caso anterior, las horas que estén muy próximas a ese ángulo de 180 grados de arco. Tal y como está la situación con la esfera dividida en dos sectores (a un lado y al otro de las agujas) la solución más equilibrada visualmente hablando es que uno de los sectores sea el doble de grande que el otro.

Si dividimos los 360 grados de arco en tres partes, obtenemos 120 grados, lo que se corresponde con 20 minutos de tiempo. ¡Ya tenemos el ángulo que deben formar las agujas! Se eliminarán aquellas horas cuya lectura comporte un valor negativo, como en el caso de las 2:55 ó "las tres menos cinco". Se evitarán también horas que tapen la marca como las 08:00 ó las 12:20... y con este proceso se llega a tres opciones:

Las 06:10, las 08:20 y las 10:10.

La primera de ellas no nos sirve en el caso de que el reloj muestre alguna indicación como el modelo o el tipo de reloj en la esfera, ya que el lugar idóneo es en la parte inferior inmediatamente debajo del centro del círculo. Así que quedan solo dos. Si imagináramos que la esfera es un rostro, las agujas dibujarían una mueca de tristeza a las 08:20 y una sonrisa a las 10:10. La elección es fácil.....¿no?

NOTA: Texto basado en uno aparecido en Castelló Express donde no se cita el autor.



CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Marzo

- Viernes 4:** A las 22:00 **proyección** de la película *Barry Lyndon*, de Stanley Kubrick, auténtica obra maestra del uso fotográfico en el cine.
- Viernes 11:** A las 22:30 **proyección audiovisual** del trabajo "Gigantes y Cabezudos" a cargo de Julián Barón.
- Viernes 18:** A las 22:30 en los locales de la agrupación: **Concurso** Temático Mensual. Tema: OFICIOS Y PROFESIONES.
- Domingo 20:** A las 8:00 desde la Plaza Mayor de Vila-real, **salida-concurso** a Ares del Maestre.

Abril

- Viernes 1:** A las 19:30 en la Casa de l'Oli **inauguración** de la exposición fotográfica de Juan Jesús Huelva Esteban, ganador del Premio de Honor del XXIV Concurso Nacional Sarthou Carreres (2004). Se podrá visitar hasta el 10 de abril, todos los días de 18 a 21 horas.
- Viernes 8:** A las 19:30 y en el Salón de Actos de la Caixa Rural de Vila-real, **proyección** retrospectiva sobre Robert Frank, comentada por Josep Vicent Monzó y Pepe Sánchez.
- Viernes 15:** A las 22:30 **proyección audiovisual** del trabajo "Vietnam y el Agente Naranja", a cargo de Manuel Navarro.
- Viernes 22:** A las 22:30 en los locales de la agrupación: **Concurso** Temático Mensual. Tema: BLANCO.
- Viernes 29:** A las 21:30 **Cena** en Hostal S. Joan. Después se fallará la mejor foto de la Salida a Ares del Maestre del pasado 20 de marzo.

Mayo

- Viernes 6:** A las 19:30 en el Edificio Hucha de Bancaixa (Castellón), **Mesa Redonda** a cargo de los integrantes del jurado del XXV Concurso Nacional Sarthou Carreres (2005): Toni Catany, José María Mellado, Josep Vicent Monzó y Carlos Pérez Siquier.
- Sábado 7:** **Fallo** del XXV Concurso Nacional Sarthou Carreres (2005) en la Casa de la Música de Vila-real. El horario será de 10 a 14 y de 16 a 20 horas.
- Viernes 13:** A las 18 h. en la Casa de l'Oli de Vila-real **inauguración** de la exposición de las obras premiadas y adquiridas en el XXV Sarthou Carreres. Esta exposición se podrá visitar hasta el 22 de mayo, todos los días de 18 a 21 horas.
- Viernes 27:** A las 22:30 en los locales de la agrupación: **Concurso** Temático Mensual. Tema: RETRATO.



F O T O - V I D E O - I M A G E N D I G I T A L

TODO EN FOTOGRAFIA I VIDEO-MATERIAL PROFESIONAL
REVELAMOS SUS FOTOS Y DIAPOSITIVAS EN UNA HORA
AMPLIACIONES FOTOGRAFICAS HASTA 30X45 EN UNA HORA

Avda./ Rey D. Jaime, 106 - CASTELLÓN TEL.: 964200941

C./ Mayor, 25 - CASTELLÓN TEL.: 964260441

C./ San Roque, 161 - CASTELLÓN TEL.: 964252252

C./ Pedro III, 8 - Vila-real (CASTELLÓN) TEL.: 964521313

Seguros  **CATALANA
OCCIDENTE**

GUADALUPE PUERTO ADELANTADO
JAVIER FERRER CHUST

Avda. Fco. Tárrega, 42 - bajo • Teléfono 964 53 51 36
12540 VILLARREAL

HOSTAL *Sant Joan*



El seu llit a Vila-real

Menú Diario
Despedidas
Comuniones
Bautizos
Banquetes

EN JOAN BAPTISTE
LLORENS, 161
Tels. 964 52 10 97 / 72 22



TOTMARC

Moldura Ingletada
y Suministros

- MOLDURA CORTADA E INGLETADA
- SUMINISTROS DE ENMARCACIÓN
- PASSE-PARTOUT A MEDIDA
- MARCOS DE ESTILO

C/ L'Alcora, 124 - 12550 Almazora (Castellón) - Tel. 964 550 872 - Fax 964 550 382

www.totmarc.net - E-mail: totmarc@totmarc.net



FONTAVILL

FONTANERIA - GAS
AIRE - CALEFACCIÓ

EXPOSICIÓ:
CUINA I BANY

C/ Pietat, nº 102 • Tfn. 964 52 13 72

Ctra. Onda, nº 7 • Tfn. 964 53 88 32

12540 VILA - REAL (Castelló)

www.fontavill.com