

OBJECTIU

Agrupación Fotográfica Sarthou Carreres



**Fotografías ganadoras 2025 / 44 Concurso
Nacional y Social / "Colacho"
de Cristina G. Roderó / Encuentro hermandad Xàtiva**

Editorial

Despedimos 2025 y damos la bienvenida a 2026 con la impresión de haber afianzado un buen equipo de dirección en nuestra agrupación que durante este pasado año ha dado la talla en la organización de las actividades para nuestros socios y las responsabilidades adquiridas con nuestro ayuntamiento.

Estoy muy satisfecho con la participación de los socios en la liguilla y por su buen funcionamiento gracias a una buena gestión por parte de su responsable, que nos ha ofrecido durante este año documentales de gran interés y también felicitarle por el acierto de premiar a los ganadores de cada mes con libros de fotografía que ha beneficiado a 15 socios.

También, quiero felicitar a los responsables de la revista OBJETIU por su buen hacer, a los gestores del Concurso Nacional y Social por la alta participación que hemos tenido en la 44 edición y a todos los que de una manera u otra habéis hecho posible que el Mur de l'Art Visual luzca con buenas exposiciones durante todo el año.

Espero que para este 2026 que comienza sigamos con esta línea de trabajo y, sobre todo, contar con la participación de los socios en todos los eventos que organizamos para, juntos, crecer en esta afición que nos une.

Tony Tirado



*L'Ajuntament amb la Sarthou
i la fotografia*



Edita: Agrupació fotogràfica Sarthou Carreres • CIF G12094801 • Vila-real
www.afsarthou.com • afsarthou@gmail.com

Colaboración: Tony Tirado / José María Rubio / Sonia Rubert / Monica Mas

Diseño original: Pesol Fi

Maquetación: Sonia Rubert

Impresión: Imprenta Ismael Miralles

Foto Portada: Alfredo Gar (AFSA Xàtiva)

Ganadores liguilla Octubre "Gente mayor"

2º Premio
Jose María Rubio

1º Premio
Xavier Ferrer

3º Premio
Leopoldo García

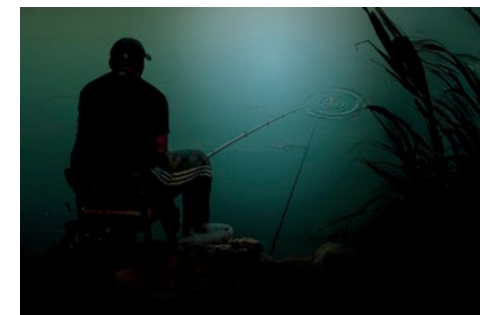


Ganadores liguilla Noviembre "La pesca"

2º Premio
Joan Julbe

1º Premio
Tony Tirado

3º Premio
Raul Viciano



Fotos ganadoras mensuales



Fotografía: Mónica Mas



Fotografía: Tony Tirado

Lli gue ta



Fotografía: Carlos Poveda



Fotografía: Jose Manuel Sos



Fotografía: Jose Maria Rubio



Fotografía: Jose Maria Rubio



Fotografía: Maria Jose Redondo



Fotografía: Leopoldo García



Fotografía: Tony Tirado

2025



Fotografía: Xavier Ferrer

Primer Premio



Colección ganadora: "Cuatro de Cien" Jorge López Muñoz

44 CONCURSO NACIONAL Y SOCIAL

El pasado día 18 de octubre, se falló en el Salón Noble de la Casa Mundina el 44 Concurso Nacional y Social Sarthou Carreres.

La participación este año en el Concurso Nacional ha sido de 192 colecciones y el jurado compuesto por Jordi Piris, Susana Mar y Pollobarba, decidió otorgar el premio de honor a la colección "Cuatro de cien" de Jorge López Muñoz y el segundo premio a la colección "El paisaje hierofánico" a Roberto de la Torre.

Segundo premio



Colección segundo premio: "El paisaje hierofánico" Roberto de la Torre



Fotografía: Jose Maria Rubio



Fotografía: Tony Tirado



Fotografía: Joaquín López

44 CONCURSO NACIONAL Y SOCIAL

También se adquirió la obra en el Concurso Social de nuestros socios Carlos Baselga, Joaquín López, José María Rubio, Sonia Rubert y Tony Tirado.

El día 6 de noviembre, se inauguró la exposición de las fotografías ganadoras, en el Muro de la Pza. Major con la asistencia del regidor de Museos Santi Cortells.



Fotografía: Carlos Baselga



Fotografía: Sonia Rubert

Cristina García Rodero



© Cristina García Rodero

El Colacho en Castrillo de Murcia (Burgos, España) es una fiesta tradicional única, celebrada el domingo después del Corpus Christi, donde un hombre vestido de diablo (El Colacho) salta sobre bebés nacidos ese año, colocados en colchones, simbolizando la lucha del bien contra el mal y la purificación de sus pecados, protegiéndolos de enfermedades y el mal. Esta fiesta, de gran arraigo popular y declarada de Interés Turístico, es una de las tradiciones más pintorescas de Castilla y León, atrayendo a miles de visitantes para ver al Colacho perseguir a la gente con una cola de caballo y finalmente saltar sobre los niños para bendecirlos.



Cristina G. Rodero (n.1949) viajó durante años por España, fotografiando los mas extraños festejos, ceremonias religiosas y tradiciones arcanas de nuestro país. Sus fotos de paganos y cristianos realizando actos devotos, en público y en privado, captan como los ritos y lo espiritual pueden transformar lo prosaico en misterioso, todo ello enmarcado en un proyecto fotográfico materializado entre 1974 y 1989, y que sin ningún genero de dudas se ha convertido en un testimonio antropológico la verdadera y mágica alma popular española, con toda su pasión, amor, humor, ternura, furor y dolor.

Esta obra se publicó en 1989 con el título España Oculta, y fue premiado como libro del año en el festival de fotografía de Arlés (FR), y además obtuvo el prestigioso premio de la W. Eugene Smith Foundation.

FIESTA ANIVERSARIO

El pasado día 14, como cada año en el mes de noviembre, nos reunimos para celebrar que ese mismo mes de 1963 se fundó nuestra agrupación, y lo celebramos con una gran fiesta.

Este 62 aniversario lo realizamos en el Rte. Menfis de Vila-real con la asistencia de socios/as que no quisieron perder la oportunidad de estar entre amigos.

También contamos con la compañía de algunos de nuestros hermanos de Xàtiva. La velada estuvo amenizada por el DJ Salla siempre dispuesto a hacernos bailar, gracias, compañero.



ENCUENTRO DE HERMANDAD CON XÀTIVA

El pasado día 13 de diciembre se realizó el tradicional encuentro anual con nuestros hermanos de la agrupación fotográfica de Xàtiva.

El pueblo de El Palmar, en la albufera de Valencia, fue el lugar elegido para el encuentro que unió con más fuerza los lazos de amistad de nuestras agrupaciones. Pasamos la mañana intercambiando experiencias y fotografiando todo lo que se movía. A la hora de la comida,



disfrutamos de una buena paella en un restaurante local y seguidamente hicimos un intercambio de fotografías impresas para tener un buen recuerdo de este día.

Esperemos contar con más participación de socios el próximo año ya que esta es una buena forma de compartir conocimientos con nuestros hermanos de Xàtiva.

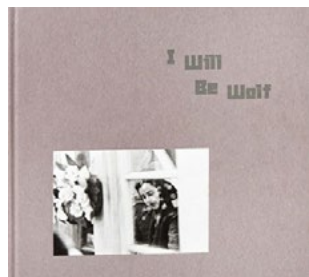


Fotografía: Jose Manuel Sos



Fotografía: Jose María Rubio

Cuando te fundas la batería de tu móvil puedes abrir un libro...



Bertien van Manen. *I will be wolf*

(15 de febrero de 1935 - 26 de mayo de 2024) Bertien van Manen fue una fotógrafa neerlandesa. Comenzó su carrera como fotógrafa de moda, tras estudiar lengua y literatura francesa y alemana. Inspirada por la obra "Los americanos" de Robert Frank, viajó por el mundo fotografiando lo que veía.

En diciembre de 1975, realizó una serie de fotografías en blanco y negro que capturaban la vida cotidiana en la Hungría metropolitana. *I will be Wolf* reúne muchas de estas hermosas e inéditas imágenes con la dirección editorial del renombrado fotógrafo británico Stephen Gill. Sus instantáneas de viajeros, tenderos, químicos, trabajadores de cafés y vendedores ambulantes contienen todos los sellos de una era pasada, antes de que el control de la globalización pudiera dejar su huella en el país. Imbuido de un aire de nostalgia ambivalente, el libro toma su título del poema Dolor del poeta húngaro del siglo XX József Attila.



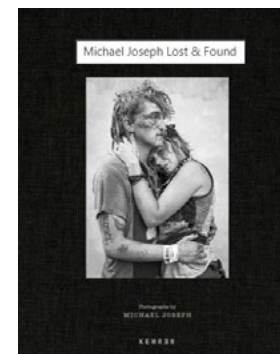
Juanan Requena (Albacete, 1983), el fotógrafo con aspecto de Juan Bautista que procesa sus fotos con café, es muy consciente de su «fórmula del éxito»: apostar por lo que parece un fracaso, por lo que te hace diferente.

“El vuelo lleva al vuelo», es el tercer libro del creador y fotógrafo Juanan Requena, editado por Ediciones Anómalas con el apoyo y participación de la Fundación Antonio Pérez.

Un viaje poético a su universo personal donde el azar gobierna los destinos. Este es un libro altamente manipulable en el que el lector puede jugar a construir su propio camino, con trípticos que animan a dibujar nuevas lecturas. Todos los libros de Juanan se caracterizan por tener un sello distintivo en cada ejemplar. En este caso, cada cubierta de los libros ha sido manipulada una a una por el autor, quien también ha firmado y numerado todos los ejemplares.

“El vuelo lleva al vuelo» tiene una tirada de 2.000 ejemplares y ha recibido el Premio ArtsLibris Banc Sabadell.

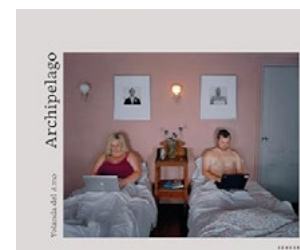
...y no es necesario cargarlo.



Michael Joseph es un fotógrafo de retratos estadounidense que vive en Boston, Massachusetts.

Lost & Found documenta con una narrativa íntima, una subcultura estadounidense contemporánea de jóvenes viajeros a través de retratos crudos e impactantes. Estos viajeros abandonan su hogar para recorrer el país haciendo autostop y subiéndose a trenes de carga, en una existencia nómada y transitoria, fuera de la sociedad dominante. A lo largo de su viaje personal, impulsados por la pasión por viajar, el escapismo o la búsqueda de empleos temporales, encuentran una nueva familia en sus amigos viajeros. Sin embargo, la euforia de la libertad no llega sin consecuencias. Los retratos en blanco y negro se realizan en público, en la calle, con luz natural. Las historias individuales, como conjunto, forman una narrativa mayor. Tras más de diez años de trabajo, los retratos de Joseph revelan la condición humana. Capturan la valentía, la ternura y la determinación de sus sujetos, que han sido en gran medida ignorados e invisibles.

Yolanda del Amo (Madrid, 1967) es una artista fotográfica afincada en Nueva York.



“Archipelago”, realizado entre 2004 y 2014, fue llevado a cabo con una cámara de gran formato, utilizando interiores naturales y localizaciones exteriores en países como España y Estados Unidos. Los modelos que aparecen en las imágenes no son actores profesionales, sino amigos y parientes de la autora integrados en escenas que representan relaciones imaginadas.

El libro, compuesto por unas cincuenta imágenes, funciona como un teatro de relaciones humanas donde el lector es invitado a descifrar el intercambio emocional.

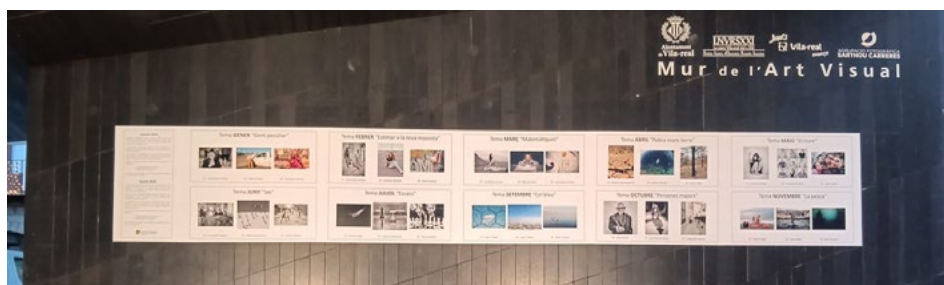
Entre las escenas que recoge el libro se encuentran situaciones domésticas cargadas de simbolismo: una pareja con un recién nacido donde se evidencia la distancia emocional entre los padres; una pareja acostada en camas separadas e iluminada únicamente por las pantallas de sus ordenadores, reflejando el aislamiento tecnológico; o una pareja madura en un salón immaculado cuya simetría contribuye a la sensación de gelidez emocional.

En conjunto, ‘Archipelago’ se plantea como un estudio sobre la intimidad y el extrañamiento.

INAUGURACIÓN MURO LIGUILLA

El pasado día 16 de diciembre, cerramos la programación de exposiciones en el Mur de l'Art Visual con la exposición de las fotografías ganadoras de la liguilla 2025.

Al acto acudió el regidor de museos Santi Cortells y la regidora de cultura María Fajardo. En el mismo acto se entregaron los premios a los ganadores absolutos de la liga anual José María Rubio como primer clasificado, seguido de Mónica Más y Joan Julbe. También se entregaron los premios a la regularidad y los libros regalos a los ganadores de cada una de las liguillas mensuales.



Temas Liguilla 2026

Enero: La lluvia y el frío

Hacer la mejor foto de la lluvia y el frío es saber transmitir sensación, no solo mostrar agua o abrigo. Una buena foto debe hacer que quien la vea "sienta" el frío. Piensa en la sensación, no en el clima: ¿Soledad? ¿Refugio? ¿Dureza? ¿Calma? La mejor foto resume una emoción del mal tiempo.

Febrero: Escaparates... con el móvil

Hacer la mejor foto de un escaparate (en esta ocasión con el móvil) es un reto muy interesante porque mezclan diseño, luz, reflejos y calle. Decide qué quieres mostrar: el producto, el diseño o mejor la interacción con la calle (reflejos, peatones, ciudad...) y recuerda limpiar la lente de tu móvil.

Marzo: El comercio de barrio

Hacer la mejor foto de un comercio de barrio (panadería, farmacia, peluquería,...) consiste en mostrar autenticidad, cercanía y vida real. No es una foto publicitaria fría: es una imagen que hace confiar. Si la foto parece honesta y da ganas de entrar, es una gran foto de comercio de barrio.

Abril: El deporte

Hacer la mejor foto de un deporte no es solo capturar acción, sino emociones, intensidad y momento decisivo. Si la foto transmite velocidad, emoción y tensión del juego, es una gran foto de deporte.

Mayo: A la manera de...

Hacer la mejor foto a la manera de un fotógrafo conocido no es copiarlo literalmente, sino entender su estilo, composición, luz y narrativa. Elige al fotógrafo, analiza su estilo, recrea el ambiente, la composición, la luz,... ajusta color (o blanco y negro) y contraste según su estilo.

Junio: A contraluz

Hacer la mejor foto a contraluz consiste en aprovechar la luz que viene de frente al objetivo para crear atmósfera, siluetas y dramatismo. No se trata solo de "no quemar la foto", sino de usar la luz a tu favor.

Julio: Las fiestas populares

Para hacer la mejor foto de una fiesta popular no se trata solo de técnica, sino de captar la esencia del momento. Si la foto no transmite emoción, es solo un recuerdo. Si transmite emoción, es una gran fotografía.

Septiembre: Gatos en tu vida

Hacer la mejor foto de gatos no es solo capturar al felino, sino su personalidad, mirada y actitud curiosa. Los gatos son impredecibles, así que la clave es paciencia, observación y técnica. La mejor foto de un gato transmite personalidad y curiosidad, no solo su pelaje bonito.

Octubre: Elige una foto antigua

Hacer la mejor foto emulando una foto antigua significa capturar la atmósfera, colores y estilo de otra época, no solo aplicar un filtro. Decide la época, la iluminación y la composición. Decide la paleta de colores (blanco y negro, sepia o colores desaturados), añade grano, viñetea...

Noviembre: La Muerte

¿Cómo hacer la mejor foto? La pregunta es potente, y también delicada. Si hablamos de fotografiar "la muerte", la mejor foto no muestra morbo: transmite significado, respeto y emoción. La mejor foto sobre la muerte no habla de morir, sino de lo que queda.

MARTIN PARR

(Espom, Surrey, Reino Unido 1952- Bristol, 6 de diciembre de 2025)

El pasado 7 de diciembre nos levantamos con la triste noticia del fallecimiento de Martin Parr, a los 73 años, en su casa de Bristol (UK), cuatro años después de que se le diagnosticara un cáncer. La Martin Parr Foundation comunicaba el deceso y anunciaba que trabajaría junto a Magnum Photos para preservar y difundir un legado que cambió la fotografía documental de los últimos 50 años, dejando en su camino más de 100 libros publicados, décadas de series fotográficas y una generosa influencia en la prensa, arte contemporáneo, publicidad e imaginario visual británico.

Sin duda alguna, a partir de los años 70, con sus trabajos fotográficos en el campo del arte, el periodismo y la publicidad, Martin se convirtió en un referente de la fotografía contemporáneo, especialmente por lo personal e inusitado de su mirada. Los colores chocantes, los motivos extraños y la desacostumbrada perspectiva caracterizaron desde sus inicios gran parte de su trabajo.

En los años 80, al mismo tiempo que Reino Unido descubría a Margaret Thatcher, Martin descubría el color en la fotografía. A pesar de que en esa Inglaterra de los 80, en la que estar politizado era bastante estricto y equivalente a ser anti-Thatcher, anti-guerra de las Malvinas, anti-nucleares, pro-mineros y pro-Billy Bragg, su trabajo era difícilmente clasificable y ese desorden se convirtió en algo característico en su estética, plasmando los signos más evidentes del ocio, el consumo y la comunicación, y examinando características nacionales y fenómenos internacionales que nos enseñaban como vivimos, como nos mostramos a otros y lo que valoramos para intentar averiguar cómo de válidos serán como símbolos para ayudar a las generaciones futuras a conocer nuestro presente. Su forma de retratar lo cotidiano -a menudo exagerada, grotesca o saturada- buscaba contrarrestar lo que él llamaba “la propaganda de las imágenes” mediante crítica, seducción y humor. Su muerte deja un enorme vacío en la fotografía contemporánea, pero su obra perdura como una radiografía lúcida, divertida y profundamente humana de cómo vivimos y cómo nos mostramos al mundo.

“Intento hacer fotos interesantes con un significado detrás, y el humor entra de forma natural. El mundo es divertido, y hay que reírse de las cosas disparatadas que hace la gente”. M.Parr.



Temas XXX Liguilla 2026

ENERO

Día 23 20:30h
Liguilla

TEMA: LA LLUVIA Y EL FRÍO

Hacer la mejor foto de la lluvia y el frío es saber transmitir sensación, no solo mostrar agua o abrigo. Una buena foto debe hacer que quien la vea “sienta” el frío. Piensa en la sensación, no en el clima: ¿Soledad? ¿Refugio? ¿Dureza? ¿Calma? La mejor foto resume una emoción del mal tiempo.

FEBRERO

Día 20 20:30h
Liguilla

TEMA: ESCAPARATES (con el móvil)

Hacer la mejor foto de un escaparate (en esta ocasión con el móvil) es un reto muy interesante porque mezclan diseño, luz, reflejos y calle. Decide qué quieres mostrar: el producto, el diseño o mejor la interacción con la calle (reflejos, peatones, ciudad...) y recuerda limpiar la lente de tu móvil.

MARZO

Día 27 20:30h

TEMA: EL COMERCIO DE BARRIO

Hacer la mejor foto de un comercio de barrio (panadería, farmacia, peluquería,...) consiste en mostrar autenticidad, cercanía y vida real. No es una foto publicitaria fría: es una imagen que hace confiar. Si la foto parece honesta y da ganas de entrar, es una gran foto de comercio de barrio.

Las actividades de esta agenda pueden sufrir variación en fecha y hora. Los cambios se comunicarán con suficiente antelación a través del mail y whatsapp.



Las actividades restantes de este primer trimestre se anunciarán con antelación de la fecha prevista de realización.

Estas actividades son organizadas por la nueva junta directiva que ha salido en la Asamblea General del mes de marzo.



Fotografía: © Alberto Martínez

JUNTOS CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

DANDO MÁS VIDA A LOS PRODUCTOS

Trabajamos, desde Castellón, para que infinidad de productos que usas día a día tengan una vida más duradera y así prolongar la del planeta.

Avanzamos inspirados por ti, concienciados de que cada acción cuenta y comprometidos en reducir emisiones y en invertir en I+D e infraestructuras, en busca de un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y con las personas.

Tu química nos hace sostenibles.



UBE Corporation Europe
Velando por la seguridad, comprometidos con el medio ambiente,
www.ube.es

